

## TBWA en MSD lanceren Day 3: Een geniaal simpele reminder om maandelijks je borsten te checken

Elk jaar worden er verschillende borstkankercampagnes gelanceerd die altijd hetzelfde zeggen: “check je borsten”. Toch doet 69% van de Belgische vrouwen dit niet regelmatig, zo blijkt uit een recente bevraging van iVox. Daarom willen MSD Belgium en TBWA er met een héél simpel trucje voor zorgen dat niemand het ooit nog vergeet en zelfdetectie een routine wordt. Als je goed kijkt, zit er in elke 3 een paar borsten verstopt. Je moet de 3 gewoon een kwartslag draaien. En eens je dat doorhebt, kan je er nooit meer naast kijken.

**Elke 3de dag van de maand wordt daarom Day 3**, de vaste dag om je borsten te controleren. Een eenvoudige routine met een grote impact. Want hoe beter jij je borsten kent, hoe makkelijker je veranderingen kan opmerken die kunnen duiden op bijvoorbeeld een tumor. An Cloet, External Affairs Director bij MSD: *“Wij werken dagelijks aan nieuwe bestrijdingsmethodes voor kanker, maar die zijn het meest doeltreffend als artsen de behandeling vroeg kunnen opstarten. Preventie en vroege detectie blijven daarom onmisbaar. Day 3 kan dus echt levens redden.”*

Day 3 is daarom anders dan alle voorgaande campagnes. Thomas Driesen, Creative Director bij TBWA legt uit: “Day 3 is niet zomaar een campagne die na een aantal weken weer verdwijnt. It’s here to stay. Alles hebben we herdacht. Zo hebben we het mediabudget en het mediaplan gespreid zodat vrouwen vanaf nu elke 3<sup>de</sup> dag van de maand via verschillende kanalen aan de zelfcheck herinnerd worden.” Ook influencers, zoals Ruth Van Soom die zelf van borstkanker genas, zullen vanaf nu elke 3<sup>de</sup> dag van maand hun volgers op het belang wijzen van Day 3.

Voor wie het zeker niet wil vergeten, is er ook online reminder ontworpen waarmee je Day 3 via één simpele klik elke maand in je Google, Apple of Outlook agenda verschijnt. Voor de rest van je leven. Grote Belgische bedrijven zoals Brussels Airlines hebben dit opgepikt en ondertussen Day 3 toegevoegd aan de agenda van al hun vrouwelijke werknemers, en roepen ze andere bedrijven op om hetzelfde te doen. Ook via WhatsApp delen talloze vrouwen Day 3 via een doorstuurbericht met hun vriendinnen, zussen, moeders en collega’s.

Wil jij Day 3 ook elke maand in de agenda van je agency of wil je meer weten over het vroegtijdig opsporen van borstkanker? Surf dan naar [www.msdbelgium.info/Day3](http://www.msdbelgium.info/Day3).

### Credits

**Client:** MSD Belgium - Kelly Cumps, Simina Mazureac, Allan Matthys

**Creative Director:** Thomas Driesen

**Art Director:** Anke Verhaegen

**Copywriter:** Sofie Gilliams

**PR:** Anneleen Coppens

**Strategy:** Jolien Van Heyste, Marco Bellusci, Sofie De Maertelaere

**Account Director:** Aubry Crock